



Цели и задачи мероприятия



- организация масштабного праздника в честь юбилея торгового центра
- повышение индекса лояльности клиентов
- напоминание о себе в среде бизнес-партнеров
- срок реализации 2 месяца

Бюджет 2 500 000 миллиона рублей

FORT JSS



Твинстор 10 лет

10 лет



Бюджетирование

~700 000

рублей

Оформление и
POS-материалы

~300 000

рублей

Привлеченные
спикеры и
мастера

100 000

рублей

Разработка
посадочной
страницы

~200 000

рублей

Свет, звук,
фото, видео

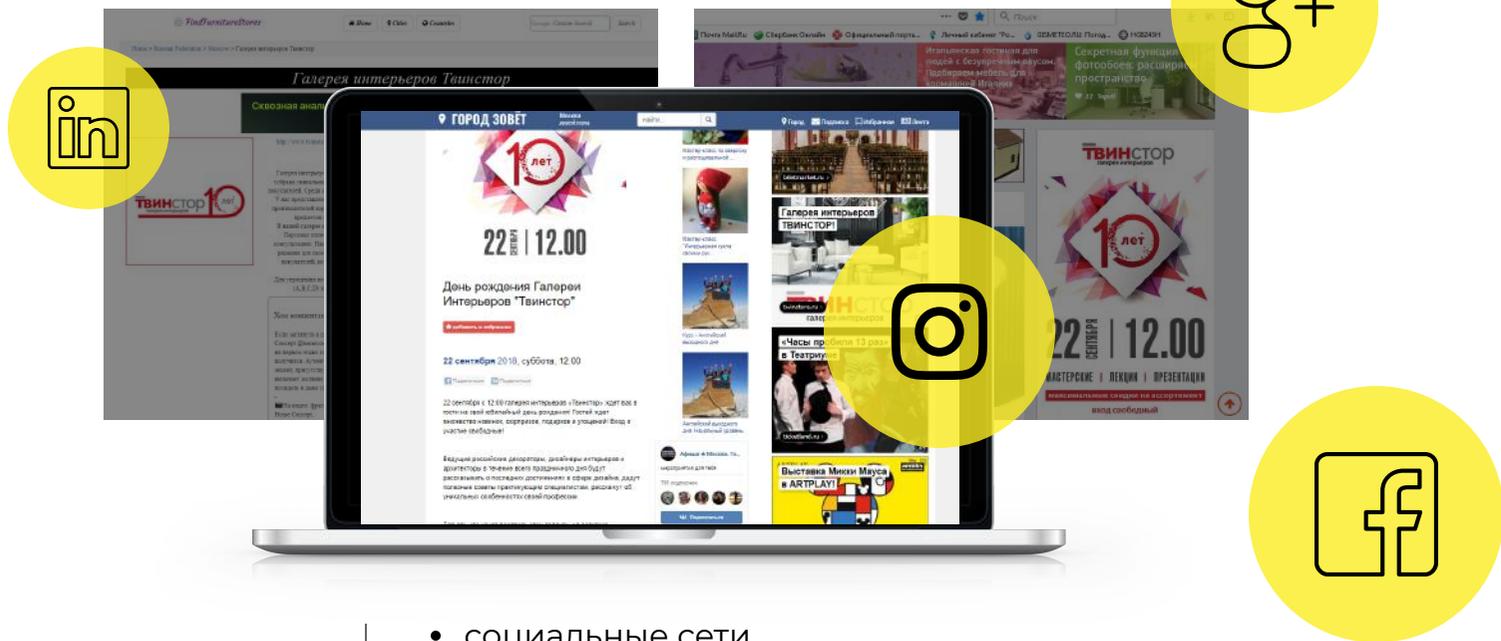
1 200 000

рублей

Рекламная
кампания



Рекламная кампания



Каналы
коммуникации

- социальные сети
- контекстно-медийная реклама
- direct-маркетинг – курьерская доставка имиджевых каталогов с приглашением на праздник для дизайнеров интерьера
- медийная реклама на популярных тематических порталах



В программе:

- мастер-классы
- лекции
- конкурсы
- лотереи
- угощения
- подарки







В рамках рекламной кампании:

73 тыс.
человек



5,5 тыс.
человек



4,8 тыс.
человек



2,3 тыс.
человек

//

Соприкосновение с
брендом Твинстора
со стороны ЦА

//

Из них оставили
положительный
отклик

//

Зарегистрировалось
на мероприятие и
приняло участие в
конкурсах

//

Пришло на
мероприятие в
Твинстор 22
сентября





Современные масштабные мероприятия

www.advpatron.ru

8 800 700 90 74