



Цели и задачи мероприятия



- организация масштабного праздника в честь юбилея торгового центра
- повышение индекса лояльности клиентов
- напоминание о себе в среде бизнес-партнеров
- срок реализации 2 месяца

Бюджет 2 500 000 миллиона рублей

FORT JSS



Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

Твинстор 10 лет

10 лет



СЕНТРАЛЪТ
ГРУПЪТ

FOR CARE

Твинстор

Бюджетирование

~700 000

рублей

Оформление и
POS-материалы

~300 000

рублей

Привлеченные
спикеры и
мастера

100 000

рублей

Разработка
посадочной
страницы

~200 000

рублей

Свет, звук,
фото, видео

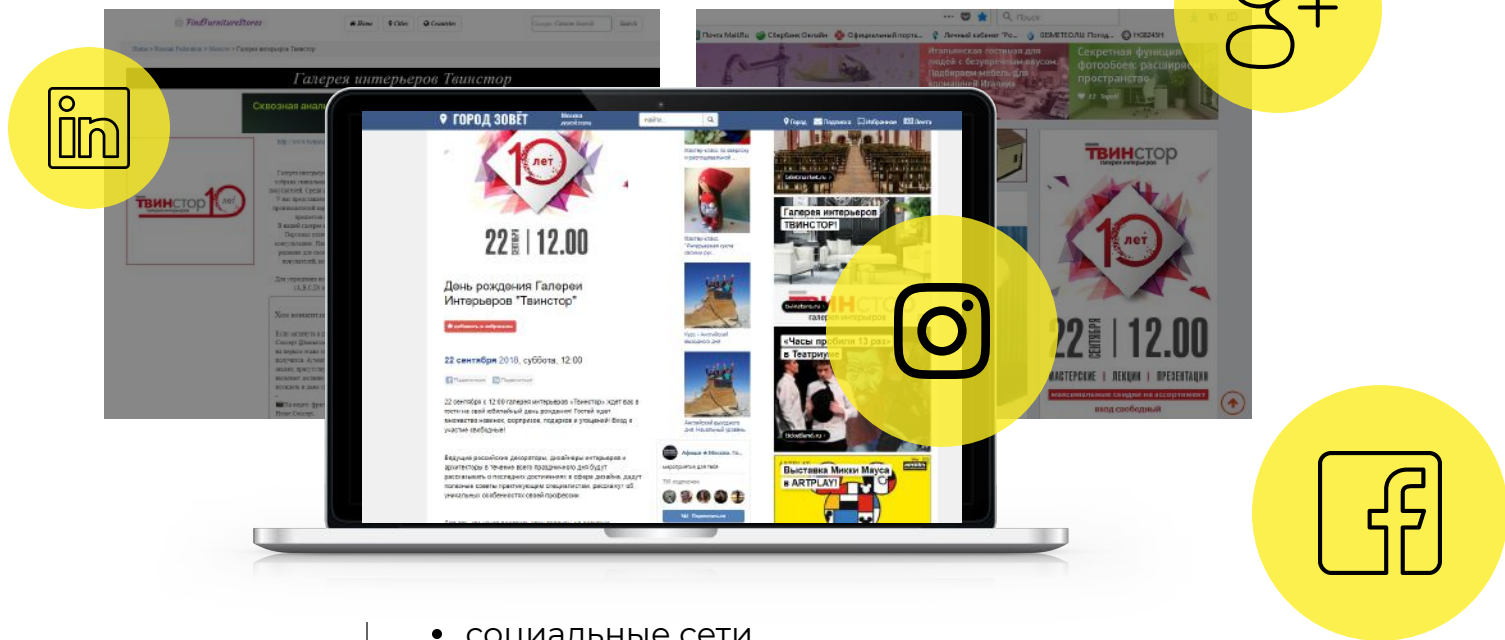
1 200 000

рублей

Рекламная
кампания



Рекламная кампания



Каналы
коммуникации

- социальные сети
- контекстно-медийная реклама
- direct-маркетинг – курьерская доставка имиджевых каталогов с приглашением на праздник для дизайнеров интерьера
- медийная реклама на популярных тематических порталах



В программе:

- мастер-классы
- лекции
- конкурсы
- лотереи
- угощения
- подарки







В рамках рекламной кампании:

73 тыс.
человек



5,5 тыс.
человек



4,8 тыс.
человек



2,3 тыс.
человек

//

Соприкосновение с
брендом Твинстора
со стороны ЦА

//

Из них оставили
положительный
отклик

//

Зарегистрировалось
на мероприятие и
приняло участие в
конкурсах

//

Пришло на
мероприятие в
Твинстор 22
сентября





Современные масштабные мероприятия

www.advpatron.ru

8 800 700 90 74