

новинки и тренды

лекции известных
дизайнеров и архитекторов

современные фактуры
и материалы

ART
VESNA

мастер-классы

секреты интерьерного
мастерства

**комплексные
интерьерные решения**



О МЕРОПРИЯТИИ

ArtVesna – ежегодное масштабное событие галереи интерьеров «Твинстор», ставшее веским поводом для встречи профессионалов и ценителей интерьерного дизайна, архитектуры и декораторского искусства.



ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ:

ЕЛЕНА ТЕПЛИЦКАЯ

известный дизайнер интерьеров

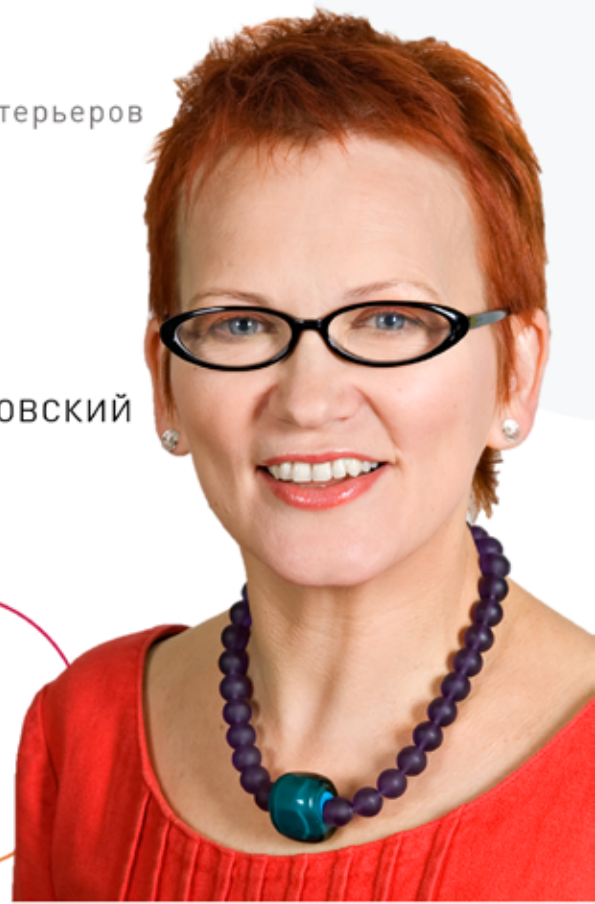
МАРАТ КА

популярный декоратор

БОРИС УБОРЕВИЧ-БОРОВСКИЙ

известный архитектор

ТВИНстор
галерея интерьеров





ЦЕЛИ МЕРОПРИЯТИЯ:

1

Повышение имиджа галереи

2

Организация тематического праздника

3

Повышение узнаваемости бренда

4

Увеличение лояльности арендаторов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Задача: увеличить охват и привлечь на мероприятие максимальное количество представителей ЦА за счет рекламной кампании и интересной программы.



- Дизайнеры интерьера, архитекторы, декораторы (55%)
- Конечные покупатели (30%)
- Дистрибьюторы (15%)



ArtVesna – стала главным событием весны для профессионального дизайн-сообщества Москвы.



Гости этого события узнали об основных тенденциях 2018 года от гуру российского дизайна и архитектуры.



В рамках мероприятия было разыграно множество призов, все посетители галереи получили подарки.

СТРАТЕГИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- Приглашение к участию авторитетных лидеров мнения.
- Разработка посадочной страницы с регистрационной формой.
- Подключение платных и бесплатных каналов трафика.



РЕЗУЛЬТАТЫ:

Стоимость взаимодействия
с брендом торгового центра
= 22 руб.



- Рекламный бюджет (80 000 руб.) (55%)
- Организация мероприятия.. (45%)



- Регистраций на сайте (707) (60%)
- Человек пришло на мероп.. (40%)



организация мероприятий

8 800 700 90 74

www.advpatron.ru