

5 ПЛАНЕТ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

ОТКРЫТИЕ НОВОГО
ТОРГОВОГО ЦЕНТРА





Цели и задачи мероприятия

1. Организация масштабного праздника в честь открытия торгового центра в рамках Нового года.
2. Привлечение трафика.
3. Расширение информационного поля о новом торговом центре.



Срок реализации
2 недели



Бюджет
2 000 000 миллиона

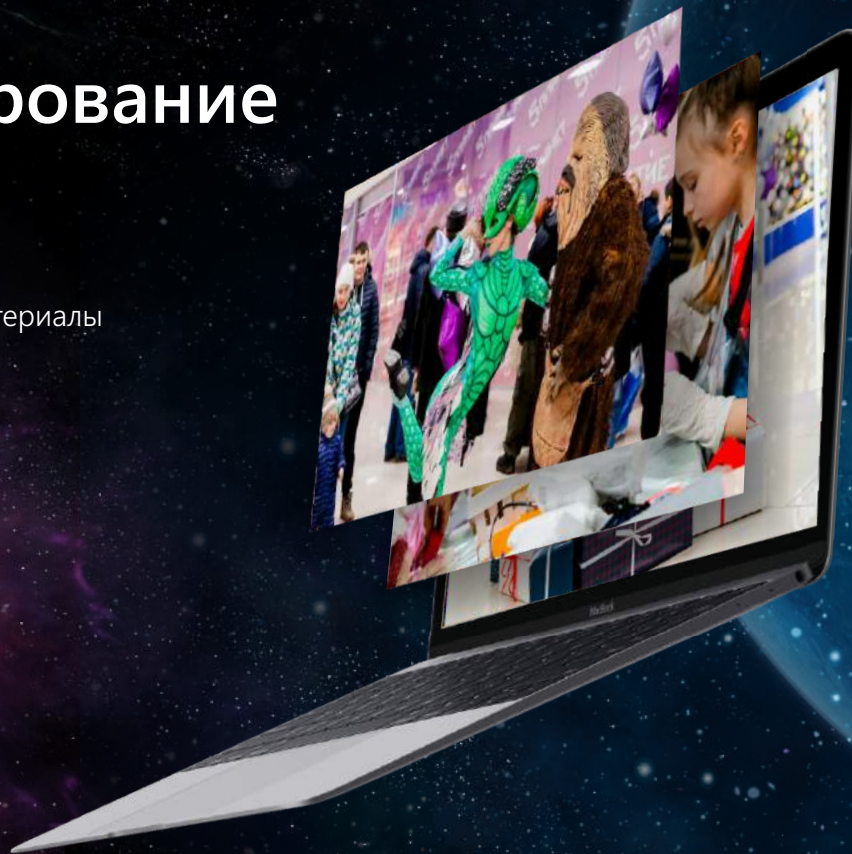
Бюджетирование

Оформление ТЦ
(внешние и внутреннее)
к Новому Году и POS-материалы
к празднику

~ **900 000 рублей**

Артисты, мастера,
музыканты, ведущий

~ **500 000 рублей**





Разработка посадочной
страницы

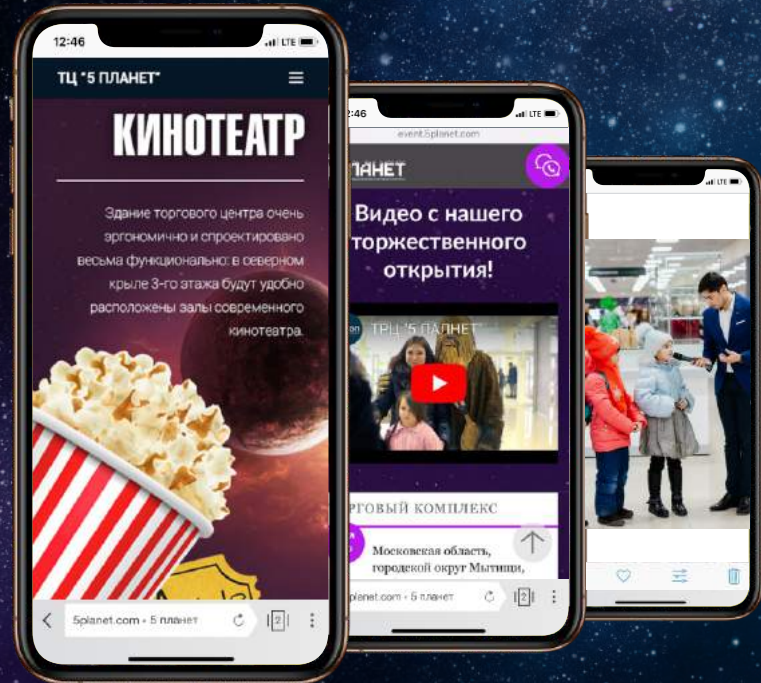
100 000 рублей

Свет, звук, фото, видео

~ 200 000 рублей

Рекламная кампания

300 000 рублей





Рекламная кампания

Каналы коммуникации:

- ♦ Социальные сети
- ♦ РСЯ
- ♦ PR



Результаты

1. 22 декабря состоялось торжественное открытие торгового центра «Новый год на 5 планетах»
2. 5 планет ждали гостей



Планета искусств



Планета детства



Музыкальная планета





Вкусная планета



Планета подарков

В рамках рекламной кампании

1. Соприкосновение с брендом 5 планет со стороны ЦА **13 000 человек.**
2. Из них оставили комментарий/ лайк/вопрос– **2,5 тыс человек**
3. Зарегистрировалось на мероприятие и приняло участие в конкурсах – **1 992 человека**
4. Пришло на мероприятие **835 человек**





организация мероприятий

www.advpatron.ru

8 800 700 90 74